EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A.

VANITY FAIR

OSCAR MARATHON 2015:

DUE GIORNI INTERAMENTE DEDICATI AL GRANDE CINEMA CON LA PROIEZIONE DEI FILM CANDIDATI AI PRESTIGIOSI PREMI OSCAR

EVENTO APERTO AL PUBBLICO SINO AD ESAURIMENTO POSTI

Milano, 18 febbraio 2015 - **Vanity Fair** e **Sky Cinema** hanno il piacere di presentare "**Oscar Marathon 2015**", una vera e propria maratona cinematografica di quasi 48 ore dedicata all'assegnazione dei prestigiosi premi Oscar. Nelle due giornate dell'evento, oltre alla proiezione di tutti gli 8 film candidati, sarà possibile assistere in diretta streaming dal celebre Dolby Theatre di Los Angeles alla cerimonia dell'87esima edizione degli Academy Awards.

L'evento, che si terrà presso The Space Cinema Odeon di via Santa Radegonda 8 a Milano, avrà inizio alle ore 10.30 di sabato 21 febbraio per concludersi alle ore 7.00 di lunedì 23 febbraio.

Per assistere alla proiezione degli 8 film, il pubblico dovrà prenotarsi iscrivendosi, entro e non oltre le ore 16.00 di venerdì 20 febbraio, su: www.vanityfair.it/partner/oscar2015. I posti sono limitati e quindi disponibili sino ad esaurimento.

Al pubblico presente verrà consegnato un modulo attraverso il quale, al termine di ogni proiezione, potrà partecipare ad un concorso e divertirsi ad indovinare i vincitori delle quattro principali categorie in gara: miglior film, miglior attore, miglior attrice e miglior regia.

Coloro che indovineranno avranno la possibilità di vincere uno dei quattro week end per due persone/due notti presso uno dei prestigiosi hotel della catena Nero Hotels e una delle quattro Magic App di Sky.

Domenica 22 febbraio alle 18.00 inizierà uno show dentro lo show, presentato dal direttore di *Vanity Fair* **Luca Dini** insieme a **Valentina Lodovini** che per l'occasione vestirà Max Mara. Interverranno come ospiti speciali, oltre al celebre regista **Gabriele Salvatores**, 5 dei 12 doppiatori che hanno prestato le loro voci ai protagonisti dei film in gara: **MIRIAM CATANIA**, **DAVIDE PERINO**, **RICCARDO ONORATO**, **VALENTINA FAVAZZA**, **CHRISTIAN IANSANTE.** Gli stessi sono anche protagonisti degli 8 scatti, dedicati ai film in nomination, che Vanity Fair ha pubblicato sul numero 7 in uscita il 18 febbraio. Le gigantografie faranno anche da sfondo all'evento, creando un'atmosfera da red carpet. Attorno a mezzanotte, dopo la visione dell'ultimo film, la serata proseguirà con il collegamento con gli studi di Sky Cinema e la diretta da Los Angeles per concludersi con una prima colazione intorno alle ore 6.30.

Partner dell'Oscar Marathon 2015 saranno il famoso brand cosmetico ***Sisley Paris,*** che animerà le due giornate con il proprio team di make up artist a disposizione delle ospiti per creare trucchi da star, e ***Vranken Pommery*** che allieterà l'attesa delle statuette con le bollicine del suo famoso champagne.

Programmazione dei film:

SABATO 21 febbraio
1 SELMA ore 10.30/12.30
2 THEORY OF EVERYTHING ore 13.15>15.15
3 GRAND BUDAPEST ore 16.00 >17.45
4 AMERICAN SNIPER ore 18.30 >20.45
5 WHIPLASH 22.00> 23.45

DOMENICA 22 febbraio
6 THE IMITATION GAME 11.00> 13.00
7 BOYHOOD 14.00>16.45
ORE 18.00 RED CARPET
ORE 19.00 TALK SHOW CON LUCA DINI
8 BIRDMAN 22.00> 00.00

LUNEDI 23 febbraio
ORE 00.00 COLLEGAMENTO CON LO STUDIO DI SKY
ORE 06.00 FINE COLLEGAMENTO + BREAKFAST
ORE 07.00 FINE MARATONA

Edizioni Condé Nast

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 13 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD, Condé Nast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Gioiello, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: Vanity Fair.it: 8.3 milioni di utenti \ Wired.it: 4.4 milioni di utenti \ Vogue.it: 2.2 milioni di utenti \ CN Live!: 11 milioni di video views \ Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 18.7 milioni di contatti e generano, sempre su base mensile, oltre 240 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – Gennaio 2015).

Per ulteriori informazioni:
Edizioni Condé Nast s.p.a.

Laura Piva
Communications Director
Tel. 02 85613930 lpiva@condenast.it

Simonetta Saracino
Communications Manager
Tel.02.85613940 ssaracino@condenast.it
Mob.344090240

Antonella Marautti
Press office
Tel.02-85612721 amarautti@condenast.it
Mob.339-74975

Vanity Fair e Sky Cinema
invitano alla
OSCAR
MARATHON
sky CINEMA HD