EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A.

UN MESE DI IMPORTANTI RICONOSCIMENTI PER CONDE' NAST

CN LIVE! PREMIATO COME MEZZO DIGITALE DELL'ANNO E WIRED NEXT FEST COME MIGLIOR EVENTO CULTURALE E EDUCATIONAL/FORMAZIONE

Milano, 26 novembre 2014 – **CN Live!**, video platform di Condé Nast dedicata al mondo dell'entertainment e del lifestyle con 16 milioni di video views al mese su tutto il network online della casa editrice, ha ricevuto ieri il premio speciale agli **NC Digital Awards**, in qualità di **Mezzo Digitale dell'Anno** distinto per **innovazione**, **specificità dell'offerta** e **risultati ottenuti**.

NC Digital Awards, il premio di **ADC Group**, si pone come sostegno allo sviluppo della cultura digitale delle imprese e dei propri partner di comunicazione. CN Live! è stato premiato per il design coinvolgente, totalmente responsive e multiscreen - consente infatti una fruizione ottimizzata per tutti i device e tutti gli schermi - compatibile con i dispositivi web, mobile e tv, costruito nel grande rispetto dell'audience di riferimento.

CNLive! conta ad oggi una **library di oltre 50.000 video**, con contenuti di qualità tra cui format originali e partnership esclusive con brand ed editori, come il nuovo canale Nowness.
In meno di 7 mesi il nuovo brand digitale Condé Nast ha raggiunto risultati sorprendenti, generando **16 milioni di video views mensili** attraverso il destination site www.cnlive.it, che conta da solo oltre un milione di utenti unici censuari mensili, e il network di distribuzione Condé Nast, che con i propri brand sites Vanity Fair, Wired, Vogue, Glamour, GQ, AD e La Cucina Italiana, raggiunge una audience estesa di oltre 15 milioni di utenti unici censuari totali mensili.
Grande successo per CNLive! anche dai social, dove il meglio della produzione video è quotidianamente lanciato a tutta la Condé Nast social base che raggiunge oltre 6 milioni tra fan e follower, generando milioni di interazioni mensili.

Inoltre, lo scorso 17 novembre in occasione dell'undicesima edizione del **BEA** - **Best Event Awards, il primo premio in Italia dedicato alla Event industry nazionale** - la giuria composta da manager di azienda, responsabili eventi, comunicazione e dai rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore, ha premiato **Wired Next Fest** – il più grande evento italiano dedicato all'innovazione a 360 gradi, organizzato da Wired Italia a Milano che lo scorso maggio ha contato oltre 87mila presenze, con exhibit design e produzione di **PianoB** – con numerosi riconoscimenti. Si è infatti aggiudicato il primo posto come **Miglior Evento Culturale** e **Miglior Evento Educational/Formazione**, posizionandosi al terzo posto anche come **Miglior Evento Integrato** e **Miglior Hybrid Event**.

Oggi **Wired Italia** è stato insignito della menzione speciale "**Vincenzo Dona, voce dei consumatori" –** edizione dedicata quest'anno ad innovazione e sharing economy - per l'impegno nel divulgare i temi del nuovo, rendendo accessibili al grande pubblico tecnologia ed innovazione.

Questi premi fanno seguito a numerosi riconoscimenti: lo scorso 13 maggio, **CN Live!** si è aggiudicato il prestigioso premio internazionale **Brightcove EMEA Innovation Awards** nella categoria per la **Best Custom Experience**; **VanityFair.it** - che raggiunge 7.6 milioni di utenti unici (Fonte: dato censuario Webtrekk, ottobre 2014) - si è

aggiudicato il 15 ottobre la medaglia d'oro dei **Lovie Awards** nella categoria **Fashion&Beauty** e il 24 luglio **l'Interactive Media Awards (IMA)** per la categoria **Entertainment**; **Wired.it** – con oltre 3.5 milioni di utenti unici (Fonte: dato censuario Webtrekk, ottobre 2014) - è stato premiato ai **Lovie Awards** con la medaglia di bronzo nella categoria **News**, mentre in occasione degli **Interactive Media Awards** (IMA) ha guadagnato il primo premio nella categoria **News**.

Edizioni Condé Nast

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 13 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD, Condé Nast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Gioiello, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: Vanity Fair.it: 7.6 milioni di utenti \ Wired.it: 3.5 milioni di utenti \ Vogue.it: 1.7 milioni di utenti \ CN Live!: 16 milioni di video views \ Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 15.2 milioni di contatti unici e generano, sempre su base mensile, oltre 222 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – Ottobre 2014).

Per ulteriori informazioni:

Edizioni Condé Nast s.p.a

Laura Piva
Communications Director
Tel. 02 85613930 - lpiva@condenast.it

Enrico Fasoli
Digital Communications Specialist
Mob. 02 85614036 - efasoli@condenast.it